



დამტკიცებულია ახალი რედაქციით:
აკადემიური საბჭოს მიერ N10, 2026 წლის 18 ივნისს

თბილისის ჰუმანიტარული სასწავლო უნივერსიტეტი
სამართლის, ბიზნესის, ჰუმანიტარულ და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი

პროგრამის დასახელება: ბიზნესის ადმინისტრირება Business Administration

განათლების საფეხური: მაგისტრატურა

აკადემიური ხარისხი:

I ნაწილი - ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი / Master of Business Administration

II ნაწილი - კვლევის მაგისტრი ბიზნესის ადმინისტრირებაში / Master of Research - Business Administration

მიმართულება:

- დეტალური სფერო - 0413 მენეჯმენტი და ადმინისტრირება

სწავლების ენა: ინგლისური

პროგრამის მოცულობა კრედიტებითა და საათებით: 120 ECTS კრედიტი

პროგრამის ხელმძღვანელი: პროფესორი დავით ნიჟარაძე

1 საგანმანათლებლო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:

ბიზნესის ადმინისტრირების ინგლისურენოვან სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები და პროცედურები განსაზღვრულია შპს თბილისის ჰუმანიტარულ უნივერსიტეტში მოქმედი რეგულაციების, საქართველოს კანონმდებლობისა და უმაღლესი განათლების შესაბამისი მოთხოვნების საფუძველზე. პროგრამაზე მიღების პირობები არის გამჭვირვალე, სამართლიანი, საჯარო და ხელმისაწვდომი ყველა დაინტერესებული პირისთვის. ბიზნესის ადმინისტრირების ინგლისურენოვან საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტის

სტატუსის მოპოვება ხორციელდება ერთიანი სამაგისტრო გამოცდებისა და მობილობის საფუძველზე ან ერთიანი სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე საქართველოს კანონმდებლობით და უნივერსიტეტში მოქმედი შიდა სამართლებრივი აქტების შესაბამისად.

ბიზნესი ადმინისტრირების ინგლისურენოვან სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის I ნაწილზე სწავლის უფლება აქვს პირს, რომელსაც:

- მინიჭებული აქვს ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხი, და ჩარიცხვა ხორციელდება საერთო სამაგისტრო გამოცდების საფუძველზე ან საერთო სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად.

დამატებითი პირობებია:

- შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდის ჩაბარება სპეციალობაში; უცხო ენის ცოდნის დადასტურება მინიმუმ B2 დონეზე სერტიფიკატით და/ან შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდით.

ბიზნესი ადმინისტრირების ინგლისურენოვან სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის არანაკლებ 120-კრედიტიანი სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის 60 კრედიტის მოცულობის პირველი ნაწილის წარმატებით დასრულების შემთხვევაში, პირი უფლებამოსილია, სამაგისტრო გამოცდის ხელახლა ჩაბარების გარეშე, სწავლა გააგრძელოს შპს თბილისის ჰუმანიტარული უნივერსიტეტის იმავე არანაკლებ 120-კრედიტიანი სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის 60 კრედიტის მოცულობის მეორე ნაწილზე, თუ პირველი 60 კრედიტის დასრულებიდან გასული არ არის 5 წელი. აღნიშნული 5-წლიანი ვადის გასვლის შემთხვევაში, იმავე პროგრამის მეორე 60-კრედიტიან ნაწილზე სწავლის გაგრძელებისათვის პირი ვალდებულია ჩააბაროს სამაგისტრო გამოცდა კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

ეს წესი ვრცელდება მხოლოდ შპს თბილისის ჰუმანიტარული უნივერსიტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის გაგრძელების შემთხვევაზე. სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების ან სხვა სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მეორე 60-კრედიტიან ნაწილზე ჩარიცხვის/სწავლის გაგრძელების შემთხვევაში, პირი ექვემდებარება სამაგისტრო გამოცდის ჩაბარების მოთხოვნას კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

2 პროგრამის აღწერა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის შემუშავებას წინ უძღოდა შრომის ბაზრის კვლევა და ევროპული უნივერსიტეტების „ბიზნესის ადმინისტრირების“ ანალოგიურ პროგრამებთან დადარება.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურა აგებულია სწავლის სფეროების მოქმედი კლასიფიკატორით გათვალისწინებული უმაღლესი განათლების მეორე საფეხურის საგანმანათლებლო პროგრამების აგების პრინციპების დაცვით,

კერძოდ პროგრამაში **108 კრედიტი** განკუთვნილია მენეჯმენტისა და ადმინისტრირების სავალდებულო სასწავლო კურსებისათვის. აქედან სამაგისტრო **ნაშრომის** შესრულებისათვის განკუთვნილია **24 კრედიტი**, პროგრამა მოიცავს ბიზნესის ადმინისტრირების სავალდებულო არჩევითი კურსებს 12 კრედიტის ოდენობით.

- **სწავლების სავალდებულო სასწავლო კურსები - 108 კრედიტი**
- **სავალდებულო არჩევითი კურსები - 12 კრედიტი**

სწავლის ხანგრძლივობა: პროგრამა მოიცავს ორ ერთ-წლიან ნაწილს (1+1), თითოეული ნაწილი 1 სასწავლო წელს (2 სემესტრი), სასწავლო წელი იყოფა 2 სემესტრად: ყოველი სემესტრი შედგება 20 კვირისაგან. მათ შორის მე-8 კვირა ეთმობა შუალედურ, ხოლო მე-17 და მე-18 კვირები დასკვნით გამოცდებს, ხოლო მე-19 და მე-20 დამატებით გამოცდებს.

3 პროგრამის მიზნები

ბიზნესის ადმინისტრირების ინგლისურენოვანი სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია:

ნაწილი I:

მიზანი 1: მოამზადოს მაღალკვალიფიციური ბიზნესის პროფესიონალები, რომლებსაც შეეძლებათ კომპლექსური ბიზნესგარემოს კრიტიკული ანალიზი;

მიზანი 2: კურსდამთავრებულს განუვითაროს სტრატეგიული ალტერნატივების შეფასების და ინოვაციური, ეთიკური და მდგრადი მენეჯერული გადაწყვეტილებების შემუშავების უნარი როგორც ადგილობრივ, ისე გლობალურ ბაზრებზე მოქმედი ორგანიზაციებისთვის.

ნაწილი II:

მიზანი 1: მოამზადოს ექსპერტი მაგისტრი მკვლევარი, რომელსაც შეეძლება დამოუკიდებლად და ეთიკურად პასუხისმგებლიანი ბიზნესკვლევების ჩატარება და უწყვეტ პროფესიულ და სამეცნიერო განვითარებაში ჩართვა.

მიზანი 2: კურსდამთავრებულს განუვითაროს მტკიცებულებებზე დაფუძნებული ცოდნის გენერირების, კომპლექსურ ორგანიზაციულ და სოციალურ გამოწვევებისათვის ინოვაციური გადაწყვეტილების შემუშავების უნარი.

4 პროგრამის სწავლის შედეგები

ბიზნესის ადმინისტრირების ინგლისურენოვანი სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგები ჩამოყალიბდა შემდეგნაირად:

ნაწილი I სწავლის შედეგები:

1. კომპლექსური ბიზნეს გამოწვევების გადასაჭრელად აანალიზებს ეკონომიკის, მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსების, ოპერაციების, ინოვაციებისა და ორგანიზაციული ქცევის სფეროებში არსებული მოწინავე თეორიების, კონცეფციებისა და თანამედროვე მიდგომებს.

2. შესაბამისი ანალიტიკური ჩარჩოების გამოყენებით აფასებს შიდა და გარე ბიზნესგარემოს მენეჯერული და სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მიღების მხარდასაჭერად და ახდენს კომუნიკაციას როგორც სპეციალისტებთან, ასევე არასპეციალისტ აუდიტორიასთან.
3. შეიმუშავებს ინოვაციური ბიზნეს მოდელებს, პროდუქტებს, სერვისებსა და ორგანიზაციული პროცესებს რომლებიც პასუხობენ ტექნოლოგიურ, საბაზრო და სოციალურ ცვლილებებს.
4. აფასებს ლიდერობის მიდგომებს, ორგანიზაციული ქცევის მოდელებსა და ადამიანური კაპიტალის პრაქტიკას ორგანიზაციული ეფექტიანობისა და თანამშრომელთა პროდუქტიულობის ასამაღლებლად.
5. საოპერაციო, ფინანსური და მიწოდების ჯაჭვის ეფექტიანობის ინდიკატორების შეფასების შედეგად შეიმუშავებს მდგრადობის გასაზრდელად საჭირო მიდგომებს.
6. აფასებს ციფრული ტრანსფორმაციისა და საინფორმაციო სისტემების გავლენას ორგანიზაციულ სტრატეგიაზე, ოპერაციებსა და კონკურენტულ უპირატესობაზე.
7. აყალიბებს მენეჯერულ გადაწყვეტილებებს რომლებიც ითვალისწინებს ეთიკის, კორპორაციული მართვის, სოციალური პასუხისმგებლობისა და მდგრადი განვითარების პრინციპებს.

ნაწილი II სწავლის შედეგები:

1. აფასებს კვლევით საჭიროებებს და ახდენს კვლევითი პრობლემების ფორმულირებას ბიზნესსა და მენეჯმენტში არსებული თანამედროვე თეორიული, მეთოდოლოგიური და ემპირიული ლიტერატურის კრიტიკული შეფასების საფუძველზე.
2. აანალიზებს სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მისაღებად ორგანიზაციულ და საბაზრო მონაცემებს ანალიტიკური ინსტრუმენტებისა და მტკიცებულებებზე დაფუძნებული მიდგომების გამოყენებით.
3. სისტემურ კვლევასა და ანალიტიკურ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით შეიმუშავებს ინოვაციურ მენეჯერულ და პრაქტიკულ რეკომენდაციებსა.
4. ქმნის ახალი ხედვებისა და კონკრეტულ კონტექსტზე მორგებულ ცოდნას, რაც ხელს უწყობს ორგანიზაციულ განვითარებას, ინოვაციებსა და მდგრად ბიზნესსაქმიანობას.
5. კრიტიკულად აფასებს საკუთარ პერსონალურ, პროფესიულ და კვლევით კომპეტენციებს და ახდენს უწყვეტი სწავლის, პროფესიული განვითარებისა და მთელი სიცოცხლის მანძილზე კარიერული წინსვლის შესაძლებლობების იდენტიფიცირებას.

5 დასაქმების სფეროები და სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობები

„ბიზნესის ადმინისტრირების“ სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებულებს შესაძლებლობა ექნებათ დასაქმდნენ კერძო, საჯარო და არასამთავრობო სექტორებში, როგორც საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯერები, ანალიტიკოსები, კონსულტანტები და პროექტების ხელმძღვანელები. პროგრამის კურსდამთავრებულები

შეძლებენ საქმიანობის განხორციელებას ორგანიზაციების სტრატეგიული, ფუნქციური და კვლევითი მიმართულებებით.

კერძოდ, კურსდამთავრებულს შესაძლებლობა ექნება დასაქმდეს:

- კერძო სექტორში მოქმედ სამეწარმეო ორგანიზაციებში, მათ შორის ადგილობრივ და საერთაშორისო კომპანიებში, მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსების, ოპერაციების, მიწოდების ჯაჭვის, ბიზნეს განვითარებისა და ინოვაციების მართვის მიმართულებით;
- საჯარო დაწესებულებებში, მათ შორის სახელმწიფო ხელისუფლების ორგანოებში, საჯარო სამართლის იურიდიულ პირებსა და ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოებში, პოლიტიკის ანალიზის, პროექტების მართვის, სტრატეგიული დაგეგმვისა და ორგანიზაციული განვითარების მიმართულებით;
- საერთაშორისო ორგანიზაციებსა და განვითარების სააგენტოებში, პროგრამებისა და პროექტების მართვის, კვლევის, მონიტორინგისა და შეფასების, ასევე ორგანიზაციული განვითარების სფეროებში;
- არასამთავრობო და არაკომერციულ ორგანიზაციებში, ფონდებსა და პროფესიულ ასოციაციებში, მენეჯმენტის, კვლევის, პროექტების ადმინისტრირებისა და ორგანიზაციული განვითარების მიმართულებით;
- საკონსულტაციო და კვლევით ორგანიზაციებში, როგორც ბიზნეს ანალიტიკოსი, მენეჯმენტის კონსულტანტი, ბაზრის მკვლევარი ან ორგანიზაციული განვითარების სპეციალისტი;
- საგანმანათლებლო და კვლევით დაწესებულებებში კვლევითი პროექტების განხორციელებისა და აკადემიური საქმიანობის მხარდაჭერის მიმართულებით;
- სტარტაპებსა და ინოვაციურ საწარმოებში, ბიზნეს მოდელების განვითარებისა და მეწარმეობრივი საქმიანობის მიმართულებით;
- დამოუკიდებელი პროფესიული საქმიანობის ფარგლებში, როგორც მეწარმე, ბიზნეს კონსულტანტი ან პროექტების მმართველი.

პროგრამის კურსდამთავრებულს ასევე ექნება შესაძლებლობა გააგრძელოს სწავლა ბიზნესის ადმინისტრირების, მენეჯმენტის და მასთან დაკავშირებული მიმართულებების სადოქტორო პროგრამებზე საქართველოსა და საზღვარგარეთის უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში.

6 პროგრამის სტრუქტურა

იხ. დანართი 1

7 სწავლა-სწავლების მეთოდები

"ბიზნესის ადმინისტრირების" საბაკალავრო პროგრამით სწავლების პროცესში, სწავლების შედეგების მისაღწევად, სხვადასხვა სასწავლო კურსის სპეციფიკიდან გამომდინარე, გამოყენებულია სწავლისა და სწავლების სხვადასხვა მეთოდები, ან ხდება მათი კომბინირებული

გამოყენება. საბაკალავრო პროგრამის რეალიზაციისას სწავლების შედეგების მისაღწევად ადეკვატური მეთოდების შერჩევა ხორციელდება, დინამიურად - სწავლის შედეგების, სასწავლო დისციპლინის სპეციფიკისა და პროგრამის განხორციელებაში ჩართული აკადემიური პერსონალის აკადემიური თავისუფლების პრინციპის გათვალისწინებით. ზოგადად, რეკომენდირებულია კლასიკური ლექციის ფორმატში მაღალი ინტერაქტიულობის მქონე მეთოდების ინტეგრაცია. ცალკეული კომპეტენციის გამომუშავებისას უნდა გამოიყენებოდეს სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, პროექტის შემუშავება, პრეზენტაცია, საშინაო დავალება და დამოუკიდებელი მუშაობის სხვა ანალოგიური ფორმები; ასევე, პრაქტიკული კომპონენტი და საბაკალავრო ნაშრომის შესრულება. "ბიზნესის ადმინისტრირების" საბაკალავრო პროგრამის რეალიზაციისას გამოყენებული სწავლების შედეგების მიღწევის მეთოდები სტუდენტში უნდა ახდენდნენ შემეცნებითი საქმიანობის განვითარებასა და სტიმულირებას. სწავლების მეთოდები ისე უნდა შეირჩეს, რომ გამოიწვიოს სტუდენტის დაინტერესება შესასწავლი თემით, შემოქმედებითად აქტიური და დამოუკიდებელი გახადოს იგი ცოდნის მარაგის დაგროვების პროცესში.

ლექცია, შემოქმედებითი პროცესია, რომელშიც ერთდროულად მონაწილეობენ ლექტორი და სტუდენტი. ლექციის ძირითადი მიზანია შესასწავლი თემის არსის გაგება, რაც გულისხმობს მიწოდებული მასალის შემოქმედებით და აქტიურ აღქმას. ამასთან, ყურადღება უნდა მიექცეს მასალის ძირითად დებულებებს, განმარტებებს, აღნიშვნებს, დაშვებებს. საჭიროა მთავარი საკითხების, ფაქტებისა და იდეების კრიტიკული ანალიზი. ლექცია უნდა უზრუნველყოფდეს შესასწავლი საგნის ძირითადი დებულებების მეცნიერულ და ლოგიკურად თანმიმდევრულ შეცნობას ზედმეტი დეტალებით გადატვირთვის გარეშე.

სამუშაო ჯგუფში მუშაობის დანიშნულებაა სტუდენტებს მიეცეს ლექციაზე მოსმენილი თემების გაღრმავების საშუალება. წამყვანი ლექტორის მითითებით სტუდენტი ან სტუდენტთა ჯგუფი მოიძიებს და ამუშავებს დამატებით ინფორმაციას, ამზადებს პრეზენტაციას, წერს ესეს და სხვ. მოისმინება მოხსენებები, იმართება დისკუსია, კეთდება დასკვნები. სამუშაო ჯგუფის ხელმძღვანელი ლექტორი კოორდინაციას უწევს ამ პროცესების მიზანმიმართულად წარმართვას.

პრაქტიკული მეცადინეობის დანიშნულებაა კონკრეტული პრაქტიკული ამოცანების გადაწყვეტის პროცესში თეორიული მასალის გამოყენების უნარის ფორმირება, რაც თავის მხრივ თეორიული მასალის დამოუკიდებლად გამოყენების ჩვევის გამომუშავების საფუძველია. პრაქტიკული მეცადინეობის ხელმძღვანელმა ყურადღება უნდა გაამახვილოს ამოცანათა და სავარჯიშოთა გადაწყვეტის მეთოდოლოგიაზე, მათ შესრულებაზე და სხვ.

სტუდენტთა დამოუკიდებელი მუშაობა - არის სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული კურსების წარმატებით ათვისებისათვის დახარჯული სამუშაო დროის (შრომის) რაოდენობა ძირითადი ლიტერატურის გაცნობა-შესწავლიდან - ჯგუფურ მუშაობამდე და/ან შუალედური და დასკვნითი გამოცდების მომზადებისათვის.

სწავლება-სწავლის შესაბამისი აქტივობებია:

დისკუსია/დებატები – ინტერაქტიური სწავლების ერთ-ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდი, რომელიც მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. ეს მეთოდი განუვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს;

ჯგუფური (collaborative) მუშაობა – ამ მეთოდით სწავლების დროს სტუდენტები იყოფიან ჯგუფებად და მათ ეძლევათ სასწავლო დავალებები. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში;

პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL) – აღნიშნული სასწავლო მეთოდი ახალი ცოდნის მიღებისა და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად პრობლემის დასმას იყენებს;

თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება – სწავლების სტრატეგიაა, სადაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდეებს საგნის უკეთ შესწავლაში; თითოეული ჯგუფის წევრი მუშაობს პრობლემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს.

ევრისტიკული მეთოდი – ეფუძნება სტუდენტების წინაშე დასმული ამოცანის ეტაპობრივ გადაწყვეტას. ეს ამოცანა სწავლების პროცესში ფაქტების დამოუკიდებლად დაფიქსირებისა და მათ შორის კავშირების დანახვის გზით ხორციელდება;

შემთხვევის ანალიზი (Case study) – პროფესორი სტუდენტებთან ერთად ლექციაზე განიხილავს კონკრეტულ შემთხვევებს, რომლებიც ყოველმხრივ და საფუძვლიანად შეისწავლიან საკითხს;

გონებრივი იერიში (Brain storming) – ეს მეთოდი გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად მეტი, სასურველია რადიკალურად განსხვავებული აზრის, იდეის ჩამოყალიბებასა და გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას. ეს მეთოდი ეფექტურია სტუდენტთა მრავალრიცხოვანი ჯგუფის არსებობის პირობებში და შედგება რამდენიმე ძირითადი ეტაპისგან:

- ა) პრობლემის/საკითხის შემოქმედებითი კუთხით განსაზღვრა;
- ბ) დროის გარკვეულ მონაკვეთში აუდიტორიისგან საკითხის ირგვლივ არსებული იდეების კრიტიკის გარეშე ჩანიშვნა (ძირითადად დაფაზე);
- გ) გამორიცხვის გზით იმ იდეების გამორჩევა, რომლებიც ყველაზე მეტ შესაბამისობას ავლენს დასმულ საკითხთან;

დემონსტრირების მეთოდი – ეს მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია, ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია,

მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მივაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს;

პრეზენტაცია - არის სასწავლო-შემეცნებითი ხერხების ერთობლიობა, რომელიც პრობლემის გადაწყვეტის საშუალებას იძლევა სტუდენტის დამოუკიდებელი მოქმედებებისა და მიღებული შედეგების აუცილებელი პრეზენტაციის პირობებში. ამ მეთოდით სწავლება ამაღლებს სტუდენტთა მოტივაციასა და პასუხისმგებლობას. პრეზენტაციაზე მუშაობა მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს არჩეული საკითხის შესაბამისად. პრეზენტაცია განხორციელდება ჩაითვლება, თუ მისი შედეგები თვალსაჩინოდ, დამაჯერებლად და კონკრეტული ფორმით არის წარმოდგენილი. იგი შეიძლება შესრულდეს ინდივიდუალურად, წყვილებში ან ჯგუფურად; ასევე, ერთი საგნის ან რამდენიმე საგნის (საგანთა ინტეგრაციის) ფარგლებში. დასრულების შემდეგ პრეზენტაცია წარედგინება ფართო აუდიტორიას.

ინდუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისკენ.

დედუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს ანუ პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ.

ანალიზის მეთოდი გვეხმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში. ამით მარტივდება რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალური გაშუქება.

სინთეზის მეთოდი გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას. ეს მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთლიანის დანახვის უნარის განვითარებას.

წერითი მუშაობის მეთოდი, რომელიც გულისხმობს შემდეგი სახის მოქმედებებს: ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, მასალის დაკონსპექტება, თეზისების შედგენა, რეფერატის ან ესეს შესრულება და ხელნაწერის დამუშავება.

პროექტის შემუშავება -პროექტზე მუშაობა მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს არჩეული საკითხის შესაბამისად. პროექტი

განხორციელებლად ჩაითვლება, თუ მისი შედეგები თვალსაჩინოდ, დამაჯერებლად და კონკრეტული ფორმით არის წარმოდგენილი. იგი შეიძლება შესრულდეს ინდივიდუალურად, წყვილებში ან ჯგუფურად; ასევე, ერთი საგნის ან რამდენიმე საგნის (საგანთა ინტეგრაციის) ფარგლებში. დასრულების შემდეგ პროექტი წარედგინება ფართო აუდიტორიას.

პრაქტიკული მეთოდები – აერთიანებს სწავლების ყველა იმ ფორმას, რომელიც სტუდენტს პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს უყალიბებს, აქ სტუდენტი შეძენილი ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად ასრულებს ამა თუ იმ აქტივობას, საწარმოო პრაქტიკა.

საწარმოო პრაქტიკა არის სავალდებულო კომპონენტი და პროგრამის განუყოფელი ნაწილი. იგი ორიენტირებულია სტუდენტის პროფესიული უნარ-ჩვევების გამომუშავებაზე. იგი შესაძლებლობას აძლევს სტუდენტს რეალურ ცხოვრებაში გამოსცადოს აკადემიურ გარემოში შეძენილი კომპეტენციები (ცოდნა და უნარები). პრაქტიკა არის განაცხადი სტუდენტის მოლოდინის შესახებ, თუ რა უნდა იცოდეს, ესმოდეს ან/და რისი დემონსტრირება უნდა შეეძლოს სწავლის დასრულების შემდგომ. პროფესიული კომპეტენციები, რომლის მიღწევაცაა დაგეგმილი პროფესიული პრაქტიკის ფარგლებში ზოგადად არის ცოდნის, გაცნობიერების, უნარებისა და შესაძლებლობების დინამიური კომბინაცია.

საბაკალავრო ნაშრომი წარმოადგენს ერთგვარ შემაჯამებელ სამუშაოს, რითაც მოწმდება სპეციალობის სფეროში სტუდენტის არგუმენტაციის ანალიზისა და სინთეზის უნარი, ასევე პრობლემების ხედვის თუ შეფასების შესაძლებლობები. საბაკალავრო ნაშრომის შესრულებისთვის გამოიყენება სწავლების მეთოდების სხვადასხვა სახეობა, კერძოდ: წიგნზე მუშაობის მეთოდი, რომელიც გულისხმობს ნაშრომის თემასთან დაკავშირებული მასალების მოძიებას, მომზადებას, მათ დაჯგუფებას, სისტემატიზებას და დამუშავებას;

8 შეფასების სისტემა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის სწავლის შედეგების მიღწევის დონე ფასდება „უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების კრედიტებით გაანგარიშების წესის შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის N3 ბრძანებით დამტკიცებული შეფასების სისტემის შესაბამისად. ბიზნესის ადმინისტრირების ინგლისურენოვანი საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შეფასების ფორმებს - შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას (100 ქულა). შუალედური და დასკვნითი შეფასება მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც განსაზღვრავს სტუდენტის ცოდნის ან/და უნარის ან/და კომპეტენციების შეფასების ხერხს/ხერხებს (ზეპირი/წერითი გამოცდა, ზეპირი/წერითი გამოკითხვა, საშინაო დავალება, პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო და სხვ.). შეფასების კომპონენტი აერთიანებს შეფასების ერთგვაროვან მეთოდებს (ტესტი, ესე/ესეი, პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული/თეორიული დავალების შესრულება, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა,

დისკუსიაში მონაწილეობა და სხვ). შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით ანუ შეფასების მეთოდის საზომი ერთეულით, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე. შეფასების თითოეულ ფორმასა და კომპონენტს შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში, რაც აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში. დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში. ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის შუალედური და დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის ხვედრითი წილი აისახება კონკრეტულ სილაბუსში.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა ინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში.

9 სასწავლო რესურსების უზრუნველყოფა

საგანმანათლებლო პროგრამის რეალიზაციას უზრუნველყოფს თბილისის ჰუმანიტარული სასწავლო უნივერსიტეტის სამართლის, ბიზნესის, ჰუმანიტარულ და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი. პროგრამის რეალიზაციისათვის გამოიყენება თბილისის ჰუმანიტარული სასწავლო უნივერსიტეტის მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა, კერძოდ, თბილისის ჰუმანიტარული სასწავლო უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა, კომპიუტერებით, პროექტორებითა და საპროექციო ეკრანებით, ასევე სხვა სასწავლო ინვენტარით აღჭურვილი აუდიტორიები, საპროფესორო. საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო პროცესი უზრუნველყოფილია აუცილებელი სასწავლო-მეთოდური

მასალებით: შესაბამისი საბიბლიოთეკო ფონდებით (წიგნადი, ციფრული): თანამედროვე სახელმძღვანელოებით, ინტერნეტ-რესურსებითა და სხვა საინფორმაციო მასალებით.

დანართები:

- დანართი 1 -პროგრამის სტრუქტურა
- დანართი 2 - ძირითადი სწავლის შედეგების რუქა
- დანართი 3 - პროგრამის ხელმძღვანელის CV (resume)
- დანართი 4 - პროგრამის ადამიანური რესურსები